

**INFORMATION SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 AVRIL 2020**

## TIFFANY & CO. LANCE TIFFANY T1

*Les nouveaux designs exclusifs en or rose et diamants seront dévoilés en avril 2020.*

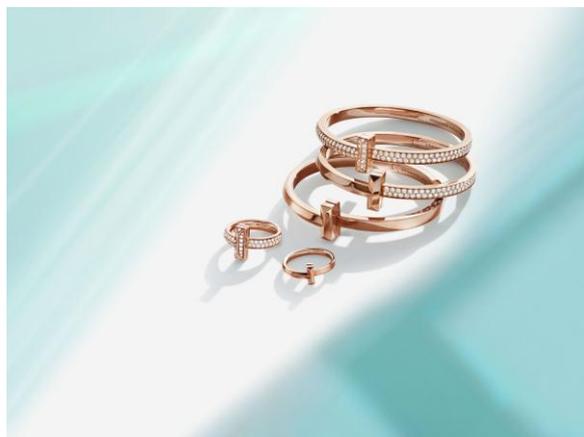
*“I am the one”*

Tiffany & Co. écrit un nouveau chapitre de l'histoire de la collection Tiffany T en lançant **Tiffany T1**. Ces nouveaux designs de la collection Tiffany T célèbrent le motif emblématique « T » – le motif des pièces de joaillerie de la Maison depuis le début des années 1980. Inspirée par ce motif iconique, la collection Tiffany T1 célèbre son attachement pour les bijoux extraordinaires, conçus pour être portés au quotidien.

*« Chez Tiffany, nous pensons que le luxe doit être fluide et impertinent »* explique Reed Krakoff. *« En concevant Tiffany T1, nous voulions célébrer l'héritage du motif emblématique « T », tout en l'élevant et le modernisant avec des diamants finement sertis sur les biseaux. Avec ces pièces, nous affirmons que les pierres précieuses ne sont pas réservées aux occasions spéciales – elles peuvent célébrer chaque jour votre personnalité.*

Créée par Reed Krakoff, chief artistic officer de Tiffany & Co., la collection Tiffany T1, élégamment sertie de diamants, associe lignes épurées et formes graphiques. Autour du poignet, du doigt ou du cou, le motif « T » s'exprime en un cercle infini représentant l'assurance et la force des femmes Tiffany & Co. Une tige biseautée innovante, à l'attache discrète, s'intègre parfaitement au dos du bijou. Destinée à être portée au quotidien et à affirmer votre personnalité, cette collection de joaillerie fine est à la fois audacieuse et raffinée. Conçue pour les femmes de conviction, à toute étape de leur vie, T1 est symbole éternel d'énergie, de modernisme et d'expression de soi.

Tiffany T1 sera dévoilée tout au long de l'année, en introduisant en avril 2020 neuf designs en or rose 18 carats, bagues et bracelets disponibles en modèles étroits ou larges, et incluant des diamants pavés finement sertis à la main en nid d'abeilles, avec une gamme de prix de 900 à 32 000 euros. Des versions or jaune et or blanc 18 carats seront disponibles à partir de juin 2020 et des bracelets, bagues, boucles d'oreilles et pendentifs sertis de diamants baguette seront présentés en septembre 2020. Un incroyable collier haute joaillerie – magistralement serti de diamants de différentes tailles – sera également dévoilé en septembre 2020.



## **À propos de Tiffany & Co.**

En 1837, Charles Lewis Tiffany fonda sa société à New York où son magasin fut vite acclamé pour la qualité exceptionnelle de ses pierres précieuses. Dès lors, Tiffany & Co. est devenu synonyme d'élégance, de design innovant, de savoir-faire raffiné et d'excellence créative. Tout au long du 20ème siècle, la Maison devint mondialement connue, élargit son réseau de magasins et devint une référence culturelle comme l'illustre le roman de Truman Capote Breakfast at Tiffany's et le film incarné par Audrey Hepburn.

Aujourd'hui, avec plus de 14 000 employés, Tiffany & Co. et ses filiales conçoivent et commercialisent des bijoux, des montres et des accessoires – notamment grâce à plus de 5 000 artisans experts qui taillent les diamants et réalisent des bijoux d'une qualité parfaite dans les ateliers de la Maison. Tiffany & Co. dispose de plus de 300 points de vente. Pour de plus amples informations sur Tiffany & Co. et ses engagements dans les domaines sociaux et environnementaux, veuillez-vous rendre sur le site [Tiffany.fr](https://www.tiffany.fr). Tiffany, Tiffany & Co. and T&CO. sont des marques déposées par Tiffany and Company et ses filiales, aux Etats-Unis et dans les autres pays.

#TIFFANYT  
@TIFFANYANDCO

More info:  
Marine verdussen  
[Marine@top-secret.be](mailto:Marine@top-secret.be) | T 02 244 93 26